



Celemi Sustainability™

Mensch, Umwelt, Wirtschaftlichkeit

Übernehmen Sie die Führung bei Nachhaltigkeits- transformation in Ihrem Unternehmen.



Mit der Celemi Sustainability™ Simulation erleben die Teilnehmenden hautnah die größte Herausforderung in der heutigen Geschäftswelt, sie übernehmen die Führung & Verantwortung für das Gelingen einer Nachhaltigkeitstransformation

Zunächst entdecken Sie gemeinsam in Teams, was Nachhaltigkeit bedeutet insbesondere, um als Unternehmen erfolgreich sein zu können. Anschließend übernehmen Sie die Rolle Entscheidern eines fiktiven Unternehmens („Omnia“), um eine Nachhaltigkeitstransformation erfolgreich zu gestalten und umzusetzen

Wenn Sie In der Simulation in kleinen Teams zusammen Entscheidungen treffen, um die Nachhaltigkeitsleistung von Omnia zu verbessern, werden für Sie folgende Faktoren, wichtig sein:

- Priorisieren von Veränderungsinitiativen mit einem begrenzten Budget
- Beachten der Auswirkungen auf Mensch, Umwelt und Wirtschaftlichkeit - entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- Managen der Erwartungen von Kunden, Mitarbeitern und der Gesellschaft
- Realisieren von Synergien, um bei mehreren Maßnahmen erfolgreich zu sein
- Ausbalancieren der Initiativen auf kurzfristige und langfristige Ziele
- Mitigieren der Risiken bei der Umsetzung der Transformationsmaßnahmen - oder bei deren Verzögerung

Unvorhergesehene Ereignisse, wie sich ändernde Rechtsvorschriften, Kundenbedürfnisse und Meinungen wichtiger Interessengruppen, müssen im Verlauf der Simulation über interaktive ahre hinweg berücksichtigt werden. Konkurrierende Unternehmen und andere Teams bringen dabei eine Menge Dynamik und Spaß.

Während der gesamten Simulation bekommen die Teams immer wieder Feedback zu den kurz- und langfristigen Auswirkungen ihres Handelns. Wird es ihnen gelingen, Omnia zum Branchenführer im Bereich der nachhaltigen Wirtschaft zu machen?

Schwerpunkte

- Grundlegendes Verständnis von Nachhaltigkeit und dazugehörige Begrifflichkeiten
- Initiativen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit
- Maßnahmen und deren Treiber
- Wichtige Interessengruppen, deren Betroffenheit und Bedürfnisse
- Geschäftswert steigern durch Nachhaltigkeit
- Erfolgsfaktoren für einen langfristigen Wandel
- Risiken und Chancen einer solchen Transformation
- Wie Sie als Führungskraft oder Mitarbeiter mehr bewirken können



Zielgruppe

Alle Führungskräfte und Mitarbeitenden, die sich für Nachhaltigkeit engagieren oder diese beeinflussen



Dauer

4 Stunden bis hin zu einem ganzen Tag



Teilnehmende

Bis zu 24 Teilnehmern in Teams von jeweils 3-4 Personen



Durchführung

Geführt durch einen Moderator im digitalen und / oder physischen Klassenzimmer

celemi.com →